

Pengaruh Religiusitas, Kepercayaan Dan Kesenangan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Perhitungan Zakat

Masradin

Universitas Muslim Indonesia Program Pascasarjana, Makassar, Indonesia
adinmasradin@gmail.com

Mursalim Laekkeng

Universitas Muslim Indonesia, Makassar, Indonesia
mursalimlaekkeng@umi.ac.id

Nur Wahyuni

Universitas Muslim Indonesia, Makassar, Indonesia
nurwahyuni@umi.ac.id

Abstrak

This research was conducted to determine the influence of religion, belief and pleasure on the intention to use the Zakat Calculation Application. Using primary data through a questionnaire as many as 170 respondents with criteria 1) are Muslim, 2) Have a job/income, 3) Have never used a zakat calculation application but are familiar with the zakat calculation application. Data were analyzed using the SPSS 26 program. The results of this study indicate that: (1) the effect of religiosity on the intention to use the zakat calculation application is positive but not significant; (2) Belief in the intention to use the zakat calculation application has a significant positive result; (3) Pleasure with the intention of using the zakat calculation application, the negative results are not significant. This research gives the meaning that even though someone has an appreciation of his religious teachings, it is not necessarily able to influence his intention to choose a zakat calculation application. The existence of responses and application updates carried out by the carrier is able to arouse one's self-confidence so that it encourages the intention to use the zakat calculation application. The ease of technology for the application of zakat calculations has not been able to generate a feeling of pleasure because what is expected is that the application must be able to show the legal basis for determining zakat which is used as a reference for consideration

Keywords: *Religiosity, Trust, Enjoyment, Intention to Use*

A. PENDAHULUAN

Indonesia termasuk dalam kelompok penduduk muslim yang terbanyak di dunia dengan jumlah 231,06 juta jiwa atau sebesar 86,7% dari total penduduknya, data ini diliris dalam *Studies Centre* yang berjudul *The Muslim 500* edisi 2022 (Alqozali et al., 2022) . Berdasarkan ajaran agama Islam, dalam

rukun Islam yang ke empat adalah Zakat. Zakat sebagai kewajiban yang harus dilaksanakan, didalam Alquran dan Hadist juga telah diatur pihak yang menerima dan mengelola zakat.

Berdasarkan Statistik Zakat Nasional berdasarkan data pertumbuhan dalam pengumpulan zakat di Indonesia mengalami kondisi tidak stabil dari Tahun 2015 ke Tahun 2016 besaran persentase pertumbuhan sebesar 37,5% namun pertumbuhan mengalami penurunan di tahun 2017 hanya sebesar 24,1% meskipun mengalami kenaikan ditahun 2018 sebesar 30,4% tetapi data terakhir tahun 2019 hanya sebesar 26,0%.

Potensi zakat yang ada di Indonesia belum maksimal dikarenakan beberapa permasalahan dan salah satu diantaranya karena masih minimnya edukasi masyarakat dalam menghitung zakatnya (Wijaya, 2020). Banyak masyarakat masih kurang edukasi tentang zakat sehingga belum mengetahui berapa jumlah zakat yang perlu mereka salurkan sehingga beberapa masyarakat belum mengeluarkan zakat (Putri, 2021). Dijelaskan pula dalam penelitian (Harahap et al., 2022) bahwa faktor muzakki tidak membayar zakat dikarenakan masih rendahnya literasi (pengetahuan) yang dimiliki sehingga mereka enggan untuk membayar zakat dalam hal ini permasalahannya adalah ketidakmampuan untuk menghitung zakat..

Perkembangan teknologi dapat membantu memberikan kemudahan dalam menyelesaikan permasalahan keuangan (Wahid et al., 2022). Berkembangnya teknologi menjadi kebutuhan untuk adanya aplikasi yang dapat memberi kemudahan dan pengetahuan dalam perhitungan zakat yang sesuai dengan ketentuan yang ada (Amroni, 2017). Kehadiran sistem yang menampilkan open source menjadi kemudahan dalam mengembangkan aplikasi dan kemunculan berbagai aplikasi menjadi sebuah solusi dalam berbagai permasalahan seperti perhitungan zakat (Sidik, 2019)

Berdasarkan data pada aplikasi play store berbasis android ditemukan beberapa aplikasi perhitungan zakat seperti 1) Kitabisa, 2) Zakatpedia (LAZNAS IZI), 3) KalZakat (Awan Tengah Studio), 4) Kalkulator Zakat (Prima Dolta), 5) Hitung Zakat Lengkap (Droidot Publisher), 6 Kalkulator Zakat (Syaban), 7 Kalkulator Zakat (FlazHost.com) , 8) Zakat Pal-App Hitung Zakat (TWOH's Engineering), 9) I-Zakat (Detail), 10) Zakat-Kalkulator dan Fiqih Z (Islami Apps), 10) Hitung Zakat Lengkap (Ambo Dalle) dsb.

Kajian teori (*Theory of Reasoned Action*) merupakan teori tindakan beralasan bahwa segala bentuk sikap yang ditunjukkan seseorang dilatarbelakangi oleh adanya alasan yang mendasar, teori ini berhubungan dengan sikap dan perilaku dalam melakukan aktivitas (Rossmann, 2021). Adapula teori

(*Theory of planned behavior*) sebagai teori pengembangan dari (*Theory of Reasoned Action*) dikemukakan sebelumnya oleh Fishbein dan Ajzen pada tahun 1975 dalam teori ini dijelaskan bahwa segala bentuk perilaku yang dilakukan seseorang timbul karena adanya niat dari individu tersebut untuk berperilaku, niat ini dipengaruhi dari faktor internal dan eksternal individu tersebut (Arrosyid & Priyoadmiko, 2022). Kedua teori yang dijelaskan tersebut banyak digunakan dalam penelitian zakat yang berkaitan dengan niat, karena niat merupakan bagian dari teori tindakan beralasan

Penelitian terdahulu yang membahas tentang zakat dapat ditemukan dalam berbagai penelitian yang pertama pada penelitian (Ramadhani & Hapsari, 2022) hasil penelitian dituliskan bahwa transparansi, kepercayaan dan reputasi memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat membayar zakat secara online. Pada penelitian (Putri, 2021) juga membahas tentang zakat tetapi dengan variabel penelitian yang berbeda bahwa tingkat pendapatan tidak berpengaruh terhadap tingkat minat, tingkat pendidikan dengan tingkat pendapatan juga memiliki hubungan yang signifikan terhadap minat. Untuk penelitian yang lain dengan tema religiusitas juga diteliti oleh (Adilla et al., 2021) dengan hasil penelitian yang diperolehnya bahwa terdapat pengaruh religiusitas dan pendapatan terhadap kesadaran berzakat dan minat berzakat. Dalam judul penelitian *modeling the behavior of paying zakat* (Heikal Mohd et al., 2019) kepentingan akan secara langsung membentuk perilaku manusia, karena adanya faktor faktor *Attitudes*, *Subjective Norms* dan *Perceived Behavior Control*. (Alfriani et al., 2022) dengan variabel penelitiannya *religiosity*, *income*, *quality of service*, *interest in paying zakat*, secara parsial menyatakan bahwa religiusitas berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat, pendapatan tidak berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat. dan religiusitas, pendapatan, dan kualitas pelayanan berpengaruh positif terhadap minat membayar zakat.

Berdasarkan data fenomena yang diuraikan sebelumnya dan beberapa penelitian terdahulu diperoleh dari jurnal nasional maupun internasional tentang zakat memunculkan sebuah penelitian baru dalam konsep zakat yaitu membahas tentang variabel religiusitas, kepercayaan dan kesenangan terhadap niat menggunakan aplikasi perhitungan zakat. Adanya pertumbuhan dunia teknologi yang sangat pesat saat ini dan sistem kerja manusia berbasis digital, sehingga pada penelitian ini berbeda karena mengaitkan variabel niat menggunakan aplikasi perhitungan zakat dalam kajian akuntansi syariah.

B. METODE

Populasi dalam penelitian ini adalah masyarakat kota Makassar dengan kriteria : 1) Beragama Islam, 2) Responden memiliki pekerjaan atau penghasilan. 3) Belum pernah menggunakan aplikasi perhitungan zakat namun telah mengenal aplikasi zakat. Rumus Hair, et al. digunakan untuk penentuan sampel karena jumlah populasi yang belum diketahui secara pasti sehingga ukuran yang menjadi sampel minimum yaitu 5-10 dikali variabel indikator dalam penelitian ini ($17 \times 10 = 170$). Melalui perhitungan rumus Hair diperoleh jumlah sampel 170 responden. Teknik pengumpulan data dengan kuesioner dengan menggunakan skala interval, studi kepustakaan, wawancara. Teknik Analisis data dengan analisis regresi linear berganda, uji Hipotesis.

C. HASIL DAN PEMBAHASAN

Hasil Penelitian

Analisis statistik digunakan untuk menjabarkan hasil penelitian ini yang sumbernya diperoleh dari data penelitian. Hasil analisisnya dapat diuraikan lebih rinci pada point dibawah :

a. Analisis Regresi Linear Berganda

Analisis regresi berganda dipakai untuk menghitung besarnya pengaruh secara kuantitatif dari suatu perubahan kejadian (variabel X terhadap variabel Y). Untuk mengetahui koefisien variabel religiusitas, kepercayaan, kesenangan dan niat menggunakan dapat dilihat pada tabel

Tabel 1. Uji Regresi Berganda

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	12.723	3.761		3.383	.001
	x1	.040	.043	.072	.932	.353
	x2	.116	.055	.161	2.099	.037
	x3	-.019	.078	-.019	-.249	.804
a. Dependent Variable: y						

Hasil persamaan dari Tabel 1.

$$Y = \alpha + b_1X_1 + b_2X_2 + b_3X_3 + e$$

$$Y = 12,723 + 0,040 X_1 + 0,116 X_2 - 0,019 X_3 + e$$

Keterangan:

Y = Niat Menggunakan Aplikasi

α = Konstanta

X1 = Religiusitas

X2 = Kepercayaan

X3 = Kesenangan

e = Error term

b. Hasil Pengujian Hipotesis dengan Uji t.

Untuk mengetahui nilai signifikansi dari pengaruh variabel dalam penelitian ini dapat dilihat pada Uji t berikut :

Tabel 2. Uji t

Coefficients ^a						
Model		Unstandardized Coefficients B	Std. Error	Standardized Coefficients Beta	t	Sig.
1	(Constant)	12.723	3.761		3.383	.001
	x1	.040	.043	.072	.932	.353
	x2	.116	.055	.161	2.099	.037
	x3	-.019	.078	-.019	-.249	.804
a. Dependent Variable: y						

Maka hasil dari uji sig dari Tabel 2 sebagai berikut :

1. Religiusitas (X1) terhadap Niat Menggunakan Aplikasi (Y) memiliki pengaruh positif tidak signifikan karena perolehan nilai t-hitung < t-table ($0,932 < 1,9744$) dan nilai signifikansi sebesar $0,353 > 0,05$ dengan demikian tidak terdapat pengaruh antara variabel Religiusitas terhadap Niat Menggunakan Aplikasi, atau dengan kata lain H_0 diterima dan H_a ditolak.
2. Terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel Kepercayaan (X2) terhadap Niat Menggunakan Aplikasi (Y) karena perolehan nilai t-hitung > t-table ($2,099 > 1,9744$) dan nilai signifikansi sebesar $0,037 < 0,05$. Sehingga terdapat pengaruh antara variabel Kepercayaan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi, atau dengan kata lain H_0 ditolak dan H_a diterima.
3. Kesenangan (X3) memiliki pengaruh negatif tidak signifikan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi (Y) dengan perolehan nilai t-hitung < t-table ($-0,249 < 1,9744$) dan nilai signifikansi sebesar $0,804 > 0,05$ dan kesimpulannya tidak terdapat pengaruh antara variabel Kesenangan terhadap Niat Menggunakan Aplikasi, atau dengan kata lain H_0 diterima dan H_a ditolak.

Pembahasan

1. Pengaruh Religiusitas Terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Perhitungan Zakat.

Berdasarkan hasil pengujian hipotesis diperoleh hasil positif dan tidak signifikan atau dapat diartikan, dikarenakan nilai $t\text{-hitung} < t\text{-table}$ ($0,932 < 1,9744$) dan nilai signifikansi sebesar $0,353 > 0,05$ dan kesimpulannya tidak terdapat pengaruh antara variabel X_1 terhadap Y , atau dengan kata lain H_0 diterima dan H_a ditolak.

Hasil penelitian untuk variabel religiusitas nilai indikator yang paling kecil memberikan kontribusi adalah indikator pengetahuan, unsur menyangkut tentang pengetahuan responden terhadap isi Al-qur'an ternyata hasilnya bahwa minimnya pengetahuan tentang isi Alquran sehingga memunculkan rasa ingin tahu dari responden untuk ingin mengetahui acuan dasar yang digunakan dalam menghitung zakat.

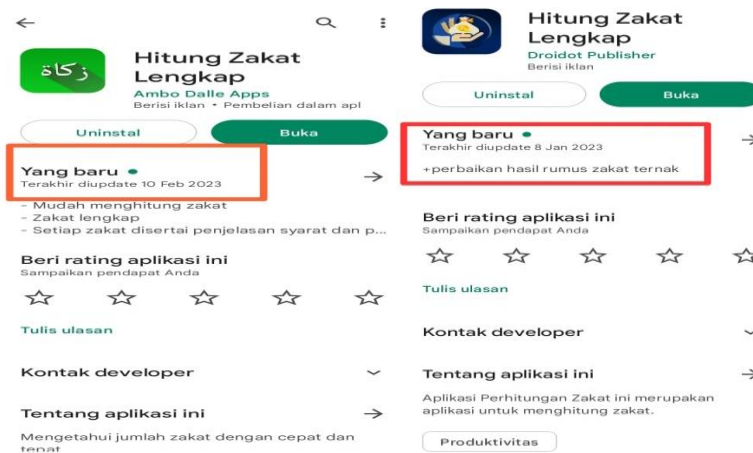
Jika dihubungkan dengan hasil wawancara responden dapat dibenarkan bahwa tampilan aplikasi perhitungan zakat secara umum tidak secara rinci menjelaskan syarat yang merujuk nisab dan haul yang dijadikan rujukan atau dasar dalam perhitungan zakat yang digunakan oleh aplikasi pengemban. Aplikasi pengembang perhitungan zakat sebaiknya menjelaskan penjelasan lebih rinci tentang ayat/sabda Rasulullah atau dalil yang digunakan sebagai dasar penetapan zakat sehingga lebih memperjelas pengguna yang ingin menghitung zakatnya.

Adanya tambahan rujukan dasar perhitungan zakat yang digunakan perusahaan pengemban akan memberikan keinginan seseorang untuk menggunakannya, karena tidak terpenuhinya unsur tersebut sehingga menimbulkan keraguan untuk kaum yang ingin menggunakan dan jika dikaitkan dengan hasil penelitian yang tidak signifikan bahwa semakin para pengguna memahami nilai religius semakin mereka tidak berniat menghitung zakatnya menggunakan aplikasi tersebut, jadi nilai religiusitas memberikan pengaruh terhadap niat untuk menghitung zakat dikarenakan aplikasi perhitungan zakat tidak mampu mewakili harapan dari pengguna, seperti penjelasan dari hasil wawancara dengan "Responden AF" yang menyatakan lebih baik mendatangi para pemuka agama untuk mendapatkan dasar perhitungan zakat dibandingkan menggunakan kalkulator perhitungan zakat. Pernyataan (Nugroho & Nurkhin, 2019) menjelaskan bahwa sikap religius yang berasal dalam diri seseorang akan mendorong dirinya untuk bertingkah laku dan bertindak sesuai dengan ukuran ketaatan masing-masing individu terhadap agamanya. Hal ini yang menyebabkan sehingga religiusitas tidak mempengaruhi minat seseorang. Pandangan individu akan berbeda-beda sehingga dalam penerapan religiusnya juga akan berbeda

2. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Perhitungan Zakat

Hasil penelitian diperoleh bahwa terdapat pengaruh positif signifikan antara variabel Kepercayaan (X2) terhadap Niat Menggunakan Aplikasi (Y), dikarenakan nilai $t\text{-hitung} > t\text{-table}$ ($2,099 > 1,9744$) dan nilai signifikansi sebesar $0,037 < 0,05$. Sehingga terdapat pengaruh antara variabel X2 terhadap Y, atau dengan kata lain H_0 ditolak dan H_a diterima.

Kepercayaan merupakan ekspektasi-ekspektasi yang dimiliki seseorang tentang penyedia jasa yang dapat diandalkan dan amanah dalam menepati janji-janjinya. Dalam kaitannya dengan konteks kepercayaan diperlukan dalam setiap pertukaran relasional perusahaan dengan para stakeholdernya (Wibowo, 2014). Semakin tinggi rasa kepercayaan seseorang maka semakin tinggi juga niat menggunakan yang mereka miliki, karena kepercayaan memiliki hubungan berbanding lurus dengan niat (Jayantari & Seminari, 2018). Adanya kepercayaan responden terhadap aplikasi perhitungan zakat yang selalu melakukan melakukan update terhadap produk aplikasinya, secara lengkap dapat dilihat pada gambar berikut :

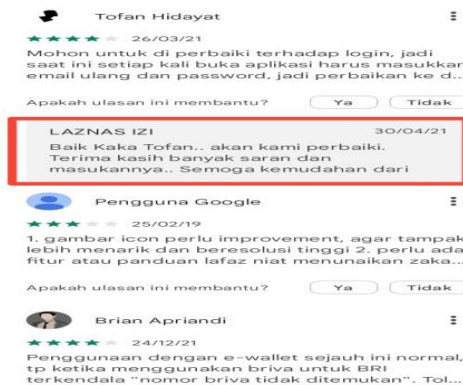


Gambar 1. Contoh Update Aplikasi Hitung Zakat

Pada Gambar 1 dapat dilihat contoh untuk aplikasi Hitung Zakat Lengkap (Ambo Dalle Apps) terakhir dilakukan update di tanggal 10 Februari 2023 dan untuk aplikasi perhitungan zakat pengemban milik (Droidot Publisher) dilakukan update aplikasi pada tanggal 8 Januari 2023. Adanya respon yang diberikan pihak pengemban aplikasi memperlihatkan konsistensi dari pihak perusahaan terus melakukan perbaikan sehingga hubungan dengan hasil penelitian ini bahwa dengan adanya respon

yang baik dari pihak perusahaan mampu menumbuhkan rasa kepercayaan responden sehingga inilah yang mendorong seseorang untuk berniat menggunakan aplikasi tersebut.

Adanya update yang dilakukan perusahaan pengembangan aplikasi perhitungan zakat yang dapat dilihat secara terbuka mampu menimbulkan rasa kepercayaan pengguna terhadap aplikasi tersebut. Update yang dilakukan adalah salah satu bentuk keseriusan perusahaan pengembangan untuk terus melakukan perbaikan. Selain itu dapat dilihat bahwa perusahaan pengembangan aplikasi perhitungan zakat juga memberikan respon/ membalas komentar, kritikan dan saran yang ditujukan terhadap aplikasinya untuk semakin dikembangkan, hal ini dapat dilihat pada gambar 2 berikut :



Gambar 2. Respon Perusahaan Pengembangan Terhadap Pengguna Aplikasi

Hasil penelitian ini sejalan dengan pernyataan (Jayantari & Seminari, 2018) bahwa semakin tinggi rasa kepercayaan seseorang maka semakin tinggi juga niat menggunakan karena kepercayaan memiliki hubungan berbanding lurus dengan niat. Lebih lanjut (Becerra, & Korgaonkar, 2011) juga menjelaskan bahwa kepercayaan dipandang sebagai landasan berpikir empiris sehingga kepercayaan memiliki hubungan dengan niat seseorang bertindak.

Penelitian (Huda, Ulfa Nurul 2022) hasilnya bahwa kepercayaan secara bersama-sama dan parsial memberikan pengaruh yang positif dan signifikan terhadap minat. Penelitian ini juga sama dengan hasil penelitian (Ramadhani & Hapsari, 2022) bahwa kepercayaan memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap niat.

3. Pengaruh Kesenangan Terhadap Niat Untuk Menggunakan Aplikasi Perhitungan Zakat.

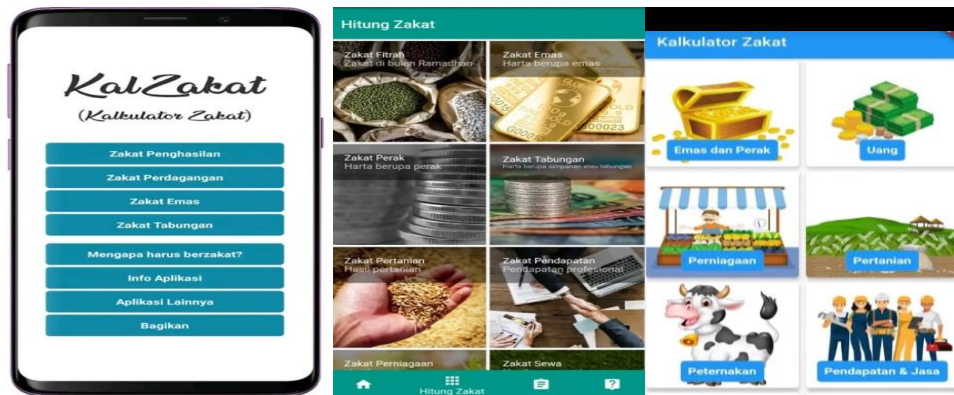
Hasil penelitian ini diperoleh bahwa pengaruh kesenangan terhadap niat untuk menggunakan aplikasi perhitungan zakat memiliki hubungan negatif tidak signifikan. Kesenangan dapat menyebabkan emosi menjadi pertimbangan untuk mengambil keputusan menggunakan produk atau

tidak, kesenangan seseorang bisa terlihat dari aktif atau tidaknya mereka mencari informasi (Darmawati & Rimadiaz, 2021)

Penelitian sebelumnya memperoleh hasil yang berbeda karena menemukan bahwa kesenangan memiliki dampak positif pada niat berperilaku (Dedeoğlu et al., 2015) Dalam penelitian (So & Kim, 2013) juga menuliskan bahwa kesenangan berpengaruh positif terhadap niat. Kesenangan yang diharapkan para pengguna aplikasi perhitungan zakat tidak mewakili harapan mereka jika dihubungkan dengan pemahaman nilai religius responden karena kemudahan berteknologi, efisien, tampilan menarik bukan dijamin sebagai dasar tetapi secara umum yang diharapkan responden aplikasi perhitungan zakat mampu memenuhi nilai religious responden.

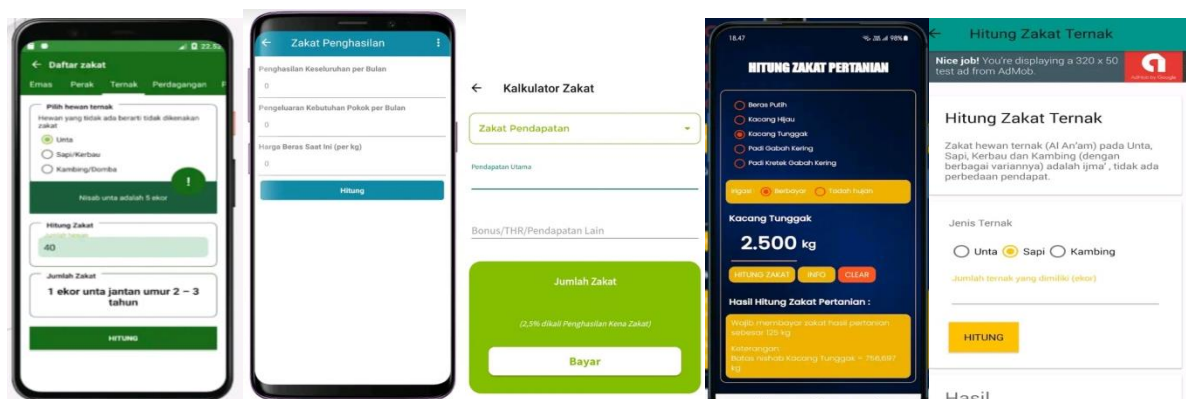
Menggunakan smartphone, tetapi pada kenyataannya aplikasi memberikan kemudahan berteknologi tidak sesuai yang diharapkan oleh responden. Tampilan aplikasi perhitungan zakat terlihat menarik dan simple karena dapat dengan mudah diinstall dengan menggunakan smartphone, tetapi pada kenyataannya aplikasi memberikan kemudahan berteknologi tidak sesuai yang diharapkan oleh responden karena masih banyak memunculkan tanda Tanya tentang kebenaran perhitungannya sebagai dasar penentuan zakat. Tampilan beberapa aplikasi perhitungan zakat dapat diperlihatkan pada gambar 3. Berikut ini :





Gambar 3. Tampilan Layar Menu Utama Berbagai Aplikasi Perhitungan Zakat

Untuk tampilan kalkulator menghitung jenis-jenis zakat yang diinginkan secara lengkap dapat dilihat pada gambar 4 berikut :



Gambar 4 . Tampilan Berbagai Aplikasi Kalkulator Menghitung Jenis-Jenis Zakat

Jika melihat gambar 4 yang ditampilkan pada model perhitungan aplikasi perhitungan zakat sangat simple/ sederhana untuk dipergunakan, karena cukup memasukkan jumlah angka sesuai petunjuk keterangan namun sebagai umat muslim mengharapkan bahwa hadirnya aplikasi tidak hanya mempermudah perhitungan zakat tetapi juga memberikan penjelasan secara rinci tentang dasar hukum yang digunakan pihak pengemban dalam menghitung zakat.

Hasil penelitian yang ditunjukkan negatif tidak signifikan mengindikasikan bahwa semakin responden senang dengan kemudahan berteknologi, tampilan yang menarik, lebih efisien semakin mereka tidak berniat untuk menghitung zakatnya karena tampilan aplikasi perhitungan zakat yang secara umum hanya menampilkan aplikasi kalkulator secara sederhana tanpa diberikan penjelasan

tentang dasar perhitungan penetapan zakatnya, kondisi inilah yang menimbulkan rasa ketidak senangan responden berniat menggunakan aplikasi sebagai alat untuk menghitung zakat.

D. SIMPULAN

Kesimpulan dari hasil penelitian dapat menjelaskan bahwa religiusitas terhadap niat menggunakan aplikasi perhitungan zakat hasilnya positif tidak signifikan, sedangkan pengaruh kepercayaan terhadap niat hasilnya positif signifikan dan pengaruh kesenangan terhadap niat menggunakan aplikasi perhitungan zakat diperoleh hasil negatif tidak signifikan. Penelitian ini memberikan makna pada kenyataannya meskipun seseorang memiliki keterikatan, penghayatan, menginternalisasi ajaran agamanya belum tentu dapat mempengaruhi niatnya melakukan suatu tindakan memilih aplikasi perhitungan zakat. Adanya respon dan *update* aplikasi yang dilakukan pihak pengembang mampu menimbulkan rasa kepercayaan seseorang sehingga inilah yang mendorong munculnya niat menggunakan aplikasi perhitungan zakat. Kemudahan berteknologi dari aplikasi perhitungan zakat belum mampu memunculkan rasa kesenangan karena yang diharapkan aplikasi harus mampu memperlihatkan dasar hukum penetapan zakat yang dijadikan sebagai acuan hitung, sehingga mampu memenuhi nilai religius yang diharapkan pengguna.

DAFTAR PUSTAKA

- Al Kautsar, I., Swasto, B., & Al Musadieg, M. (2013). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kinerja Karyawan. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 6(2).
- Aria, T., Utami, H., & Mayowan, Y. (2015). Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Kepuasan Kerja Karyawan (Studi Pada Karyawan Bagian Produksi PT. Hankook Tire Indonesia, Cikarang). *Jurnal Administrasi Bisnis*, 29.
- Busyairi, M., Tosungku, L. O. A. S., & Oktaviani, A. (2014). Pengaruh keselamatan kerja dan kesehatan kerja terhadap produktivitas kerja karyawan.
- Daspar, D., & Ferrose, L. (2023). Pengaruh Keselamatan Kerja, Kesehatan Kerja dan Lingkungan Kerja terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Produksi. *Jurnal Pelita Manajemen*, 2(01), 45-55.
- Fathimahhayati, L. D., Wardana, M. R., & Gumilar, N. A. (2019). Analisis Risiko K3 Dengan Metode HIRARC Pada Industri Tahu Dan Tempe Kelurahan Selili, Samarinda. *Jurnal Rekavasi*, 7(1), 62-70.
- Gaol, F. N. L., & Siagian, H. L. (2022). Pengaruh Penerapan Keselamatan dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan. *Journal Transformation Of Mandalika (JTM)* e-ISSN 2745-5882 p-ISSN 2962-2956, 3(4), 113-121.

- Ghozali, Imam. 2016. Aplikasi Analisis Multivariete Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan ke VIII. Semarang : Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Hasibuan, R. (2017). Pengaruh Kesehatan Dan Keselamatan Kerja, Pelatihan Dan Kerja Tim Terhadap Kinerja Tenaga Medis Di Rumah Sakit Budi Kemuliaan Batam. *Jurnal Dimensi*, 6(2).
- Kusuma, A. N. (2017). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Sistem Distribusi PDAM Surya Sembada Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 5(1).
- Matantu, I. W., Tewal, B., & Sepang, J. L. (2016). Analisis Kesehatan Dan Keselamatan Kerja (K3), Evaluasi Kinerja, Dan Pembagian Kerja Serta Pengaruhnya Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi Kasus Pada Pt. Pln (Persero) Area Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, 16(3), 156–167.
- Nazariah, Edward, & Indrawijaya, S. (2022). Pengaruh Kepemimpinan, Linhkungan Kerja, dan Komunikasi Organisasi Terhadap Kinerja Pegawai Pada Perusahaan Umum Daerah (Perumda) Air Minum Tirta Muaro Jambi. *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan (JIMT)*, 3(5), 529–539. Retrieved from <https://doi.org/10.31933/jimt.v3i5>
- Paramita, C. C. P., & Wijayanto, A. (2012). Pengaruh Keselamatan Kerja dan Kesehatan Kerja terhadap Prestasi Kerja Karyawan pada PT. PLN (Persero) APJ Semarang. *Jurnal Administrasi Bisnis*, 1(1), 1–11.
- Permatasari, J. A., Musadieg, M. Al, & Mayowan, Y. (2015). Pengaruh Disiplin Kerja Dan Motivasi Kerja Terhadap Prestasi Kerja Karyawan (Studi pada PT BPR Gunung Ringgit Malang). *Administrasi Bisnis (JAB)*, 25(1), 1–9.
- Pemerintah Indonesia, Undang-undang Nomor 3 tahun 1992 tentang Jaminan Sosial Tenaga Kerja, Sekretariat Negara, Jakarta.
- Putera, R. I., & Harini, S. (2017). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja (K3) Terhadap Jumlah Penyakit Kerja Dan Jumlah Kecelakaan Kerja Karyawan Pada Pt. Hanei Indonesia. *Jurnal Visionida*.
- Ridha, M. (2020). Teori motivasi Mcclelland dan implikasinya dalam pembelajaran PAI. *Palapa*, 8(1), 1-16.
- Romi (2021). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Pada PT SEGARA TIMBER di Samarinda. *eJournal Administrasi Bisnis*, Volume 9, Nomor 1, 2021.
- Sampurna, E. R., Sulistyorini, E., & Satoto, H. F. (2019). Hubungan Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja terhadap Perilaku Keselamatan Pekerja Konstruksi. *SHNHRP-II UNIPA Surabaya*, II, 473–479.
- Sari, S. D. R., Susilo, E. A., & Brimantyo, H. (2017). Pengaruh Keselamatan Dan Kesehatan Kerja Terhadap Kepuasan Kerja. *Jurnal Bisnis dan Manajemen*, 4(2).
- Simanjuntak, N., & Andri, S. (2016). Pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja (K3) terhadap kinerja karyawan PT. Haleyora Powerindo Pekanbaru. *Jurnal Online Mahasiswa (JOM) Bidang Ilmu Sosial dan Ilmu Politik*, 3(2), 1-10.

- Sugiyono. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, R & D. Bandung: CV Alfabeta.
- Tanjung, H. (2015). Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja terhadap Prestasi Kerja Pegawai Pada Dinas Sosial dan Tenaga Kerja Kota Medan. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis*, 15(1), 27–36.
- Wahyuni, N., Suyadi, B., & Hartanto, W. (2018). Pengaruh keselamatan dan kesehatan kerja (K3) terhadap produktivitas kerja karyawan pada PT. Kutai Timber Indonesia. *JURNAL PENDIDIKAN EKONOMI: Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 12(1), 99-104.
- Wijaya, A., Panjaitan, T. W. ., & Palit, H. C. (2015). Evaluasi Kesehatan dan Keselamatan Kerja dengan Metode HIRARC pada PT. Charoen Pokphand Indonesia. *Jurnal Kesehatan Masyarakat (e-Journal)*, 5(3), 332–338.
- Winarno, A. F., & Andjarwati, T. (2019). Pengaruh Keselamatan, Dan Kesehatan Kerja, Lingkungan Kerja, Semangat Kerja, Dan Stres Kerja Terhadap Kinerja Karyawan Pt. Maspion I Pada Divisi Maxim Departemen Spray Coating Sidoarjo. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 4(2), 79–104. <https://doi.org/10.30996/jem17.v4i2.3047>.
- Zulfikar, M., Wadud, M., & Kurniawan, M. (2022). Pengaruh Keselamatan dan Kesehatan Kerja Karyawan terhadap Produktivitas Kerja Karyawan Bagian Gudang PT Muara Dua Kota Palembang. *Jurnal Nasional Manajemen Pemasaran & SDM*, 3(1), 19-25.