



## MANAJEMEN SOSIALISASI KEGIATAN PESANTREN VIA INSTAGRAM DI PESANTREN MODERN ZIIS CILONGOK

Ichwan Hero Handriyanto<sup>1</sup>, Novan Ardy Wiyani<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Islam Negeri Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto

Email.: [hero.ihh18@gmail.com](mailto:hero.ihh18@gmail.com)

### ABSTRAK

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengungkapkan bagaimana manajemen sosialisasi kegiatan dilakukan di Pesantren ZIIS Cilongok melalui Instagram. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah kualitatif dengan menggunakan pendekatan studi kasus. Penelitian dilakukan dalam rentang waktu 1 Maret hingga 25 Maret 2023. Subjek penelitian meliputi Direktur Pesantren Modern ZIIS Cilongok, dewan asatidz Pesantren Modern ZIIS Cilongok, dan admin Instagram Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Teknik pengumpulan data yang digunakan mencakup wawancara, observasi, dan dokumentasi. Data yang terkumpul akan dianalisis menggunakan teknik triangulasi data. Hasil penelitian manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok melibatkan beberapa tahapan. Dalam perencanaan, penting untuk menggunakan template menarik yang sesuai dengan identitas pesantren serta memanfaatkan kamera berkualitas. Hal pengorganisasian, dibentuk tim untuk pengelolaan akun Instagram pesantren dan pembuatan pembagian tugas. Pelaksanaan, tim pengelola akun Instagram membuat template dan mengunggah semua kegiatan. Kepala sekolah memiliki peran penting dalam mengawasi dan mengontrol konten yang diunggah melalui Instagram ZIIS. Dalam tahap evaluasi, rapat dengan Tim Media dilakukan untuk mengevaluasi kinerja dan memperbaiki kelemahan yang ada. Selain itu, fitur kolom pertanyaan di Story digunakan untuk memberikan kesempatan kepada penonton dan wali santri untuk memberikan masukan dan tanggapan terhadap konten yang diunggah di Instagram ZIIS.

**Kata kunci:** Instagram, Manajemen, ZIIS Cilongok.

### ABSTRACT

*The purpose of this study is to reveal how the management of socialization activities is carried out at the ZIIS Cilongok Islamic Boarding School through Instagram. The method used in this research is qualitative using a case study approach. The research was conducted from March 1 to March 25, 2023. The research subjects included the Director of the ZIIS Cilongok Modern Islamic Boarding School, the ZIIS Cilongok Modern Islamic Boarding School Asatidz board, and the Instagram admin of the ZIIS Cilongok Modern Islamic Boarding School. Data collection techniques used include interviews, observation, and documentation. The collected data will be analyzed using data triangulation techniques. The results of research on socialization management of Islamic boarding schools activities through Instagram at ZIIS Cilongok Modern Islamic Boarding School involve several stages. In planning, it is important to use attractive templates that match the identity of the pesantren and utilize quality cameras. In terms of organization, a team was formed to manage the Islamic boarding school's Instagram account and make division of tasks. Implementation, the Instagram account management team makes templates and*



# TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

*uploads all activities. Principals have an important role in supervising and controlling content uploaded via ZIIS Instagram. In the evaluation phase, meetings with the Media Team are held to evaluate performance and improve existing weaknesses. In addition, the question column feature in Story is used to provide opportunities for viewers and santri guardians to provide input and responses to content uploaded on Instagram ZIIS.*

**Keywords:** Instagram, Management, ZIIS Cilongok.

## PENDAHULUAN

Pesantren merupakan lembaga pendidikan Islam yang sudah ada sejak lama di Indonesia.<sup>1</sup> Pesantren menjadi salah satu lembaga pendidikan yang sangat penting bagi masyarakat Indonesia, terutama bagi masyarakat Muslim. Pendidikan di pesantren terutama fokus pada pembelajaran agama, namun kini pesantren juga menyediakan pendidikan umum yang mencakup pengetahuan dan keterampilan praktis.<sup>2</sup>

Di era digital seperti sekarang ini, media sosial menjadi salah satu alat yang sangat penting dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan masyarakat. Salah satu media sosial yang populer di Indonesia adalah Instagram.<sup>3</sup> Instagram memberikan kemudahan bagi penggunanya untuk berbagi informasi dan gambar dengan orang lain.<sup>4</sup>

Instagram adalah salah satu media sosial yang populer di Indonesia. Dalam beberapa tahun terakhir, Instagram telah digunakan sebagai sarana untuk mempromosikan produk atau jasa. Instagram juga menjadi sarana komunikasi yang efektif dan efisien dalam menyampaikan informasi.<sup>5</sup> Oleh karena itu, Instagram juga menjadi media sosialisasi yang efektif dalam meningkatkan daya saing pesantren modern. Meskipun Instagram telah digunakan oleh banyak perusahaan dan institusi dalam mempromosikan produk atau jasa, namun masih banyak pesantren yang belum memanfaatkannya sebagai media daya saingnya. Hal ini

---

<sup>1</sup> Andhika Wirabhakti, "Implementasi Manajemen Kurikulum dan Pembelajaran Muatan Lokal Program Kepesantrenan di Sekolah," *Nizāmul Ilmi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (March 31, 2021): hlm. 5, <https://doi.org/10.1042/nizamulilmi.v6i1.92>.

<sup>2</sup> Wirabhakti, hlm. 6.

<sup>3</sup> Neneng Nurmalasari and Imas Masitoh, "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial," *Journal of Management Review* 4, no. 3 (November 26, 2020): hlm. 5, <https://doi.org/10.25157/mr.v4i3.4524>.

<sup>4</sup> Saipullah Hasan, Avin Wimar Budiastomo, and Vina Fellinda Alfiatun Maghfiroh, "Pengembangan Media Online Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Islam Al Falah Kota Salatiga," *Magistrorum et Scholarium: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 3 (August 10, 2022): hlm. 8.

<sup>5</sup> Neneng Nurmalasari and Imas Masitoh, "Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran," *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)* 3, no. 2 (December 22, 2020): hlm. 4, <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v3i2.3908>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

sangat disayangkan mengingat pesantren juga memerlukan daya saing untuk dapat bertahan dan berkembang di era modern ini.<sup>6</sup>

Pesantren Modern ZIIS Cilongok adalah salah satu pesantren modern yang berada di wilayah Cilongok, Kabupaten Banyumas, Jawa Tengah. Pesantren ini memiliki visi untuk menjadi pesantren modern yang mandiri, berkualitas, dan berdaya saing. Salah satu cara untuk meningkatkan daya saing pesantren ini adalah dengan memanfaatkan Instagram sebagai media sosialisasi.

Manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram memiliki urgensi yang sangat penting dalam konteks Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Instagram, sebagai salah satu platform media sosial yang paling populer, telah menjadi sarana yang efektif untuk berkomunikasi dan berbagi informasi dengan khalayak luas, terutama generasi muda yang aktif menggunakan platform tersebut.<sup>7</sup>

Pertama, melalui manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram, Pesantren Modern ZIIS Cilongok dapat memperluas jangkauan dan memperluas cakupan pengaruhnya. Pesantren ini dapat menjangkau lebih banyak orang, baik di dalam maupun di luar pesantren, sehingga dapat meningkatkan visibilitas dan daya tarik bagi calon santri baru. Dengan memanfaatkan kepopuleran Instagram, pesantren dapat memberikan informasi mengenai kegiatan-kegiatan yang beragam, seperti pengajian, pembelajaran agama, kegiatan sosial, dan kegiatan kebudayaan, serta menampilkan prestasi-prestasi santri. Hal ini dapat membangun citra positif dan menarik minat orang-orang untuk mengenal lebih jauh tentang pesantren tersebut.<sup>8</sup>

Kedua, manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram juga memungkinkan pesantren untuk berinteraksi langsung dengan audiensnya.<sup>9</sup> Melalui fitur-fitur interaktif seperti komentar dan direct message, pesantren dapat menerima pertanyaan, umpan balik, dan tanggapan dari pengguna Instagram. Hal

---

<sup>6</sup> H. As' aril Muhajir, "Dinamika Perubahan Kelembagaan IAIN Studi Tentang Peningkatan Mutu Dan Daya Saing Di IAIN Tulungagung Dan IAIN Kediri," 2020, hlm. 5.

<sup>7</sup> Sulfiani, Muhammad Ghazali, and Nur Saidah, "Efisiensi Kinerja Pembina Melalui Manajemen Sumber Daya Manusia Studi Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding School Palopo," *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 11, no. 1 (April 11, 2023): hlm. 5, <https://doi.org/10.30603/tjmpi.v11i1.3434>.

<sup>8</sup> Trisandi and Arif Musafa, "Manajemen Pendidikan Dalam Mengasuh Santri Gangguan Jiwa di Pondok Pesantren AL-Qodir Cangkringan Sleman Yogyakarta," *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (August 10, 2020): hlm. 6, <https://doi.org/10.30603/tjmpi.v8i2.1374>.

<sup>9</sup> Masduki Ahmad, "Manajemen Hubungan Sekolah Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19," *Improvement: Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan* 8, no. 2 (December 30, 2021): hlm. 4, <https://doi.org/10.21009/improvement.v8i2.23535>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

ini memungkinkan pesantren untuk menjalin hubungan yang lebih dekat dan personal dengan audiensnya, serta memberikan jawaban dan solusi secara langsung.<sup>10</sup> Komunikasi dua arah ini sangat penting dalam membangun kepercayaan dan keterlibatan pengguna Instagram dengan pesantren, serta memastikan bahwa informasi yang disampaikan dapat diterima dengan baik.<sup>11</sup>

Terakhir, manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram juga merupakan cara yang efisien dan hemat biaya dalam menyebarkan informasi. Dibandingkan dengan media konvensional seperti brosur cetak atau iklan televisi, Instagram memungkinkan pesantren untuk mencapai audiens yang lebih besar dengan biaya yang relatif lebih rendah.<sup>12</sup> Selain itu, platform ini juga memberikan fleksibilitas dalam mengatur konten dan jadwal posting, sehingga pesantren dapat secara konsisten mengupdate informasi dan berbagi kegiatan-kegiatan terbaru secara *real-time*.

Secara keseluruhan, manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram di Pesantren Modern Ziiis Cilongok memiliki urgensi yang signifikan dalam meningkatkan visibilitas, memperluas jangkauan, berinteraksi langsung dengan audiens, dan efisiensi biaya dalam menyebarkan informasi. Dengan memanfaatkan platform media sosial ini secara optimal, pesantren dapat memperkuat citra positif dan meningkatkan keterlibatan masyarakat serta minat calon santri untuk bergabung dengan pesantren.<sup>13</sup>

Terdapat penelitian yang membahas terkait dengan peran Instagram diantaranya yakni artikel “Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Digital Branding pada Pondok Pesantren Al-Muin Syarif Hidayatullah”<sup>14</sup>. Artikel ini membahas secara umum tentang peran Instagram dalam meningkatkan efektivitas sosialisasi kegiatan pesantren. Penelitian lebih spesifik fokus pada manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram di Pesantren Modern

---

<sup>10</sup> Wuri Annisafitri and Ahmad Toni, “Peran Dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan,” *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (March 1, 2022): hlm. 5, <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3530>.

<sup>11</sup> Sintar Nababan, “Model Komunikasi Humas Dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi Dan Informatika),” *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 4, no. 1 (2020): hlm. 2.

<sup>12</sup> Ibnu Abinnashih and Nurfuadi Nurfuadi, “Kompetensi Manajerial Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Pendidik Dan Tenaga Kependidikan,” *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 5, no. 1 (March 4, 2023): hlm. 3, <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i1.4451>.

<sup>13</sup> Aris Tri Haryanto and Septiana Novita Dewi, “Peran Kepemimpinan Efektif Dan Kedisiplinan Terhadap Komitmen Organisasi Dan Motivasi Maslow Pada Kinerja Tugas Guru Di Sekolah Dasar,” *Jurnal Basicedu* 4, no. 4 (2020): hlm. 2.

<sup>14</sup> Nur Shabrina Meutia, “Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Digital Branding Pada Pondok Pesantren Al-Muin Syarif Hidayatullah,” *Journal of Dedicators Community* 7, no. 1 (April 5, 2023): hlm. 5, <https://doi.org/10.34001/jdc.v7i1.3847>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

Ziis Cilongok. Penelitian ini lebih terperinci dalam menggali aspek-aspek manajemen sosialisasi yang spesifik pada konteks pesantren tersebut.

Artikel “Pengaruh Media Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Santri Baru Pp. Mukhtar Syafaat Tegalsari Banyuwangi”.<sup>15</sup> Artikel ini memfokuskan perhatian pada pengaruh media sosial secara umum terhadap minat calon santri untuk bergabung dengan pesantren. Penelitian ini yang berjudul "Manajemen Sosialisasi Kegiatan Pesantren via Instagram di Pesantren Modern Ziis Cilongok" lebih spesifik dalam mempertimbangkan peran Instagram sebagai platform khusus yang digunakan untuk sosialisasi kegiatan pesantren. Penelitian ini berfokus pada manajemen sosialisasi kegiatan yang dilakukan melalui Instagram, sedangkan artikel tersebut melibatkan aspek media sosial secara umum.

Artikel “Strategi Media Sosial“Al Ibrohimy TV” Dalam Menyiarkan Kegiatan Pondok Pesantren Al Ibrohimy Galis Bangkalan”.<sup>16</sup> Artikel ini membahas inovasi yang dilakukan dalam manajemen sosialisasi pesantren secara umum. Penelitian ini yang berjudul "Manajemen Sosialisasi Kegiatan Pesantren via Instagram di Pesantren Modern Ziis Cilongok" lebih spesifik dalam menjelaskan manajemen sosialisasi kegiatan yang dilakukan melalui Instagram di pesantren tertentu. Penelitian ini lebih terfokus pada penggunaan Instagram sebagai alat untuk sosialisasi kegiatan pesantren, sementara artikel tersebut lebih umum membahas inovasi dalam manajemen sosialisasi pesantren tanpa fokus pada platform tertentu.

Dengan demikian, meskipun ada kesamaan topik terkait manajemen sosialisasi kegiatan pesantren, penelitian ini memiliki perbedaan yang jelas dengan artikel-artikel di atas. Penelitian ini lebih spesifik dalam konteks penggunaan Instagram di Pesantren Modern Ziis Cilongok, sedangkan artikel-artikel tersebut lebih umum dalam pendekatan dan cakupannya.

Penelitian ini dilakukan untuk menganalisis penggunaan Instagram sebagai media sosialisasi daya saing pesantren modern di Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Penelitian ini difokuskan pada penggunaan Instagram sebagai media sosial khususnya di lingkungan pesantren. Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis penggunaan Instagram sebagai media sosialisasi daya saing pesantren modern di Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Selain itu, penelitian ini juga bertujuan untuk mengidentifikasi manfaat dari penggunaan Instagram dalam meningkatkan daya saing pesantren modern.

---

<sup>15</sup> Abdi Fauji Had and M. Khoirut Tamami, “Pengaruh Media Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Santri Baru Pp. Mukhtar Syafaat Tegalsari Banyuwangi,” *JKaKa:Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam* 3, no. 1 (January 19, 2023): hlm. 4.

<sup>16</sup> Muhammad Fauzi, “Strategi Media Sosial‘Al Ibrohimy TV’ Dalam Menyiarkan Kegiatan Pondok Pesantren Al Ibrohimy Galis Bangkalan,” *AL - IBRAH* 6, no. 1 (June 30, 2021): hlm. 3.



# TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pesantren modern dalam memanfaatkan Instagram sebagai media sosial untuk meningkatkan daya saing. Selain itu, penelitian ini juga diharapkan dapat memberikan kontribusi pada penelitian tentang penggunaan media sosial dalam lingkungan pendidikan pesantren.

## METODE PENELITIAN

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode studi kasus.<sup>17</sup> Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui platform Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Waktu penelitian direncanakan mulai dari 1 Maret hingga 25 Maret 2023. Objek penelitian meliputi Direktur Pesantren Modern ZIIS Cilongok, dewan asatidz Pesantren Modern ZIIS Cilongok, dan admin Instagram Pesantren Modern ZIIS Cilongok.

Teknik pengumpulan data yang akan digunakan dalam penelitian ini meliputi wawancara, observasi, dan dokumentasi. Wawancara akan dilakukan dengan partisipan penelitian, yaitu Direktur Pesantren Modern ZIIS Cilongok, dewan asatidz Pesantren Modern ZIIS Cilongok, dan admin Instagram Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Wawancara akan difokuskan pada pemahaman mereka tentang manajemen sosialisasi, strategi yang digunakan dalam kegiatan pesantren melalui Instagram, serta kendala dan tantangan yang mereka hadapi. Teknik analisis data yang akan digunakan dalam penelitian ini adalah triangulasi data.<sup>18</sup>

## HASIL DAN PEMBAHASAN

### Perencanaan

Berdasarkan hasil wawancara dengan Tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Mereka merencanakan untuk membuat template yang menarik dan sesuai dengan identitas pesantren. Hal ini bertujuan untuk menciptakan tampilan yang konsisten dan menggambarkan nilai-nilai pesantren secara visual. Template yang baik akan memberikan kesan profesional dan estetis pada konten yang dibagikan di Instagram.

Pembuatan template yang bagus sangat penting dalam memperkuat citra pesantren di Instagram. Dengan template yang menarik dan konsisten, pesantren dapat menciptakan identitas visual yang kuat dan membedakan diri dari pesantren

---

<sup>17</sup> Analay Perez et al., "Advancing Quality Standards in Mixed Methods Research: Extending the Legitimation Typology," *Journal of Mixed Methods Research* 17, no. 1 (January 1, 2023): HLM. 9, <https://doi.org/10.1177/15586898221093872>.

<sup>18</sup> Deden Hadi Kushendar et al., "Bandung City Government Environment And Sanitation Service Capacity In Waste Management," *Literacy: International Scientific Journals of Social, Education, Humanities* 2, no. 1 (March 3, 2023): hlm.53, <https://doi.org/10.56910/literacy.v2i1.427>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

lain. Template tersebut dapat mencakup elemen desain seperti logo pesantren, tipografi yang konsisten, dan pengaturan tata letak yang menarik. Dengan demikian, pesantren dapat memberikan kesan yang profesional dan memperkuat daya tarik konten yang dibagikan di platform tersebut.

Tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok juga merencanakan untuk membeli kamera yang berkualitas tinggi. Hal ini dilakukan untuk menghasilkan foto dan video yang lebih baik secara visual dan menarik perhatian pengguna Instagram

Penggunaan kamera yang berkualitas tinggi dapat meningkatkan kualitas foto dan video yang dibagikan di Instagram. Dengan foto dan video yang lebih baik, pesantren dapat menampilkan pesan dengan lebih jelas dan menarik perhatian pengguna. Kamera yang bagus akan memungkinkan tim operator Instagram mengambil gambar yang lebih tajam, berwarna, dan memiliki detail yang baik. Hal ini akan meningkatkan kesan visual yang diberikan kepada pengikut pesantren di Instagram.

Menurut analisis penulis pembuatan template yang bagus dan pembelian kamera yang berkualitas tinggi adalah dua langkah perencanaan yang penting dalam pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi daya saing pesantren modern di Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Hal tersebut selaras dengan penelitian yang mengatakan bahwa adanya perencanaan yang jelas dalam sebuah tindakan menjadi sebuah langkah awal dalam mengimplementasi sebuah kegiatan tersebut.<sup>19</sup> Dengan demikian, pesantren dapat meningkatkan citra, memperkuat identitas visual, dan menarik perhatian pengguna Instagram melalui konten yang menarik secara visual. Hal tersebut diperlukan guna bisa meningkatkan daya saing pesantren ZIIS Cilongok.

### **Pengorganisasian**

#### **Pembuatan Tim khusus pengelola Instagram**

Dalam upaya untuk mengelola Instagram pesantren secara efektif, tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok merencanakan untuk membentuk tim khusus yang bertanggung jawab atas pengelolaan akun Instagram pesantren. Tim ini akan terdiri dari anggota yang memiliki pengetahuan dan keterampilan khusus dalam mengelola platform media sosial.

---

<sup>19</sup> Fathul Maujud, "Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pengelolaan Madrasah Ibtidaiyah Islahul Muta'allim Pagutan)," *Jurnal Penelitian Keislaman* 14, no. 1 (June 5, 2018): hlm. 3, <https://doi.org/10.20414/jpk.v14i1.490>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

Menurut analisis peneliti bahwa pembentukan tim khusus pengelola Instagram akan membantu meningkatkan efisiensi dan fokus dalam mengelola akun pesantren di platform tersebut. Tim ini dapat bertugas mengatur dan menyusun konten, membalas komentar dan pesan, serta mengelola interaksi dengan pengikut pesantren di Instagram. Dengan adanya tim khusus, pesantren dapat memastikan bahwa akun Instagram mereka dikelola secara profesional dan terus aktif dalam mempublikasikan konten yang relevan dan menarik. Hal tersebut menjadikan sangat perlu diadakan dalam pemanfaatan media sosial. Sebab, pembagian tugas dengan baik menjadi lebih bisa efektif dalam pelaksanaan pemanfaatan media sosial.

### **Pembuatan Job Description agar nantinya tidak ada tumpang tindih tugas**

Berdasarkan wawancara bersama Direktur Pesantren Modern ZIIS Cilongok bahwa untuk menghindari tumpang tindih tugas dan memastikan tanggung jawab yang jelas dalam pengelolaan Instagram, tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok merencanakan untuk membuat job description (deskripsi pekerjaan) yang spesifik untuk anggota tim pengelola Instagram. Job description ini akan menjelaskan tugas, tanggung jawab, dan kewenangan masing-masing anggota tim, sehingga setiap anggota memahami dengan jelas peran dan tanggung jawab mereka.

Menurut analisis peneliti bahwa pembuatan job description akan membantu mengatur tugas dan tanggung jawab setiap anggota tim pengelola Instagram dengan jelas. Dengan memahami peran dan tanggung jawab masing-masing, anggota tim akan dapat bekerja secara efektif dan terkoordinasi, menghindari tumpang tindih tugas, dan meningkatkan produktivitas. Job description juga membantu mengukur kinerja setiap anggota tim berdasarkan tugas yang telah ditetapkan.<sup>20</sup>

Dalam keseluruhan, pembentukan tim khusus pengelola Instagram dan pembuatan job description yang jelas adalah langkah-langkah penting dalam pengorganisasian pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi daya saing pesantren modern di Pesantren Modern ZIIS Cilongok. Dengan adanya tim yang khusus dan tugas yang terdefinisi dengan baik, pesantren dapat mengoptimalkan pengelolaan akun Instagram mereka dan meningkatkan efektivitas dalam berkomunikasi dan berinteraksi dengan pengikut pesantren di platform tersebut.

---

<sup>20</sup> Nur Alfiyani, "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik," *Potret Pemikiran* 22, no. 1 (December 31, 2018): hlm. 3, <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>.





## **Pelaksanaan**

### **Uploading kegiatan santri via Instragram**

Tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok bertugas untuk membuat template yang telah direncanakan sebelumnya dan mengunggah konten yang berkaitan dengan kegiatan sehari-hari santri. Hal ini bertujuan untuk memberikan informasi kepada masyarakat mengenai kegiatan pesantren dan memungkinkan mereka untuk lebih terlibat dan mengetahui perkembangan pesantren.<sup>21</sup>

Menurut analisis peneliti bahwa dengan membuat template yang telah direncanakan sebelumnya, tim operator Instagram dapat mempercepat proses pengunggahan konten dan menjaga konsistensi visual di akun Instagram pesantren. Pengunggahan konten yang berkaitan dengan kegiatan sehari-hari santri akan memberikan pemahaman yang lebih baik kepada masyarakat mengenai kehidupan di pesantren. Ini juga dapat meningkatkan keterlibatan dan partisipasi masyarakat dalam mengikuti perkembangan dan kegiatan pesantren.<sup>22</sup>

### **Pengawasan dari kepala sekolah semua story Isntagram ZIIS**

Kepala sekolah bertanggung jawab untuk mengawasi dan mengontrol jalannya proses pengunggahan konten di Instagram ZIIS Cilongok. Beliau akan memastikan bahwa cerita (*story*) dan postingan yang diunggah sesuai dengan visi, misi, dan nilai-nilai pesantren. Kepala sekolah juga akan memberikan masukan dan arahan kepada tim operator Instagram untuk memastikan kualitas konten yang diunggah.

Penganalisisan peneliti dalam hal ini bawah peran kepala sekolah dalam mengawasi dan mengontrol proses pengunggahan konten di Instagram sangat penting untuk menjaga kualitas dan kesesuaian konten dengan tujuan pesantren. Dengan pengawasan yang cermat, kepala sekolah dapat memastikan bahwa konten yang diunggah mencerminkan nilai-nilai pesantren dan memberikan pesan yang sesuai kepada masyarakat. Hal ini juga membantu membangun citra yang baik bagi

---

<sup>21</sup> Ibnu Abinnashih and Alief Budiyo, "Analisis Penggunaan Aplikasi Pengolah Nilai Raport Dalam Meningkatkan Kemampuan Teknologi Guru Di PKPPS Al Hidayah Karangsucu," *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 4, no. 3 (June 11, 2023): hlm. 4, <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i3.2729>.

<sup>22</sup> Nur Alim, Titin Retnawati, and Syamsuddin Syamsuddin, "Peranan Media Sosial Facebook Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Iain Kendari," *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian* 13, no. 2 (November 29, 2018): hlm. 5, <https://doi.org/10.31332/ai.v13i2.955>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

pesantren dan menjaga kualitas komunikasi pesantren dengan pengikut di platform Instagram.<sup>23</sup>

Dalam keseluruhan, hasil wawancara menunjukkan bahwa pelaksanaan pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi daya saing pesantren modern di Pesantren Modern ZIIS Cilongok melibatkan upaya dari tim operator Instagram untuk membuat template dan mengunggah konten yang relevan, serta peran kepala sekolah dalam mengawasi dan mengontrol proses pengunggahan konten. Dengan demikian, pesantren dapat memastikan bahwa konten yang diunggah sesuai dengan visi dan misi pesantren, serta memperkuat komunikasi dengan masyarakat melalui platform Instagram.

### **Evaluasi**

#### **Melakukan rapat dengan Tim Media guna pengembangan Instagram**

Berdasarkan wawancara bersama Direktur Pesantren bahwa Tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok merencanakan untuk melakukan rapat dengan tim media yang terlibat dalam pengelolaan akun Instagram pesantren. Rapat ini bertujuan untuk mengevaluasi perkembangan akun Instagram, membahas tantangan yang dihadapi, serta mengidentifikasi peluang dan strategi pengembangan yang lebih baik.

Peneliti melakukan analisis hal tersebut bahwa melakukan rapat dengan tim media adalah langkah penting dalam evaluasi pemanfaatan Instagram. Dalam rapat tersebut, tim operator Instagram dan tim media dapat saling berbagi pengalaman, ide, dan masukan untuk meningkatkan efektivitas pengelolaan akun Instagram pesantren. Evaluasi ini juga dapat membantu mengidentifikasi area yang perlu ditingkatkan, seperti konten yang lebih menarik, penggunaan fitur-fitur Instagram yang lebih optimal, atau strategi pemasaran yang lebih efektif .

#### **Pembuatan kolom pertanyaan di Story**

Tim operator Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok berencana untuk membuat kolom pertanyaan di fitur Story Instagram. Hal ini akan memungkinkan penonton dan wali santri untuk memberikan masukan, pertanyaan, atau saran terhadap isi dan konten yang diunggah di Instagram ZIIS.

Membuat kolom pertanyaan di Story merupakan cara yang baik untuk mengaktifkan interaksi dengan pengikut pesantren di Instagram. Dengan memberikan kesempatan bagi penonton dan wali santri untuk memberikan masukan, pesantren dapat menerima umpan balik langsung tentang konten yang dibagikan. Hal ini dapat membantu pesantren memahami apa yang diinginkan atau

---

<sup>23</sup> Anshori Budiono et al., *Manajemen Strategik: Teori Dasar Dan Contoh Kasus* (Pekalongan: Penerbit NEM, 2022), hlm. 5.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

diharapkan oleh pengikutnya, serta meningkatkan keterlibatan pengguna dan membangun hubungan yang lebih erat dengan komunitas pesantren.

Dalam keseluruhan, hasil wawancara dan observasi menunjukkan bahwa evaluasi pemanfaatan Instagram sebagai media sosialisasi daya saing pesantren modern di Pesantren Modern ZIIS Cilongok melibatkan rapat dengan tim media untuk pengembangan yang lebih baik serta membuat kolom pertanyaan di Story untuk menerima masukan dari penonton dan wali santri. Menurut analisis peneliti bahwa dengan melakukan evaluasi yang terencana, pesantren dapat terus meningkatkan kualitas dan efektivitas penggunaan Instagram sebagai sarana sosialisasi dan komunikasi dengan pengikutnya.<sup>24</sup>

### KESIMPULAN

Berdasarkan hasil penelitian, dapat disimpulkan bahwa manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui platform Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok membutuhkan perencanaan yang matang. Penggunaan template yang menarik dan sesuai dengan identitas pesantren serta penggunaan kamera berkualitas tinggi menjadi faktor penting dalam menarik perhatian pengguna Instagram.

Pengorganisasian juga menjadi hal yang krusial dalam manajemen sosialisasi ini. Pembentukan tim khusus yang bertanggung jawab atas pengelolaan akun Instagram pesantren serta adanya job description yang jelas membantu meningkatkan efektivitas manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram.

Dalam pelaksanaan, tim pengelola akun Instagram Pesantren Modern ZIIS Cilongok melakukan upaya untuk mengupload berbagai kegiatan agar masyarakat dapat dengan mudah mengakses informasi tentang kegiatan sehari-hari santri. Kepala sekolah berperan penting dalam mengawasi jalannya proses upload dengan mengontrol story dan postingan di Instagram ZIIS.

Proses evaluasi juga penting dilakukan untuk pengembangan lebih lanjut. Melalui rapat dengan Tim Media, pesantren dapat melakukan evaluasi dan mendiskusikan langkah-langkah untuk pengembangan akun Instagram. Membuat kolom pertanyaan di Story juga memberikan kesempatan bagi penonton dan wali santri untuk memberikan masukan dan tanggapan terhadap konten yang diunggah di Instagram ZIIS.

---

<sup>24</sup> Sawaluddin Sawaluddin, "Konsep Evaluasi Dalam Pembelajaran Pendidikan Islam," *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah* 3, no. 1 (July 13, 2018): hlm. 4, [https://doi.org/10.25299/althariqah.2018.vol3\(1\).1775](https://doi.org/10.25299/althariqah.2018.vol3(1).1775).



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

Dengan implementasi manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram yang efektif, Pesantren Modern ZIIS Cilongok dapat memperluas jangkauan dan meningkatkan partisipasi masyarakat dalam kegiatan pesantren. Platform Instagram membuka peluang untuk berkomunikasi dan berinteraksi dengan lebih banyak orang, sehingga dapat menjadi alat yang efektif dalam mempromosikan pesantren.

Kesimpulannya, manajemen sosialisasi kegiatan pesantren melalui Instagram di Pesantren Modern ZIIS Cilongok membutuhkan perencanaan yang baik, pengorganisasian yang efisien, pelaksanaan yang terarah, dan evaluasi yang berkelanjutan. Dengan strategi ini, pesantren dapat memanfaatkan Instagram sebagai alat komunikasi dan promosi yang efektif, meningkatkan kesadaran masyarakat tentang kegiatan pesantren, dan memperkuat hubungan dengan pengikut dan wali santri.

Tentunya dalam penelitian ini masih banyak kekurangan terkait dengan analisis data. Oleh sebab, itu disarankan untuk peneliti selanjutnya untuk bisa meneliti terkait dengan pengelolaan manajemen sosialisasi pesantren melalui instagram dengan melalui media sosial yang lain.

### DAFTAR PUSTAKA

- Abinnashih, Ibnu, and Alief Budiyo. "Analisis Penggunaan Aplikasi Pengolah Nilai Raport Dalam Meningkatkan Kemampuan Teknologi Guru Di PKPPS Al Hidayah Karangsuci." *Prima Magistra: Jurnal Ilmiah Kependidikan* 4, no. 3 (June 11, 2023): 247–53. <https://doi.org/10.37478/jpm.v4i3.2729>.
- Abinnashih, Ibnu, and Nurfuadi Nurfuadi. "Kompetensi Manajerial Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Kinerja Pendidik Dan Tenaga Kependidikan." *Edukatif: Jurnal Ilmu Pendidikan* 5, no. 1 (March 4, 2023): 543–49. <https://doi.org/10.31004/edukatif.v5i1.4451>.
- Ahmad, Masduki. "Manajemen Hubungan Sekolah Masyarakat Dalam Meningkatkan Citra Sekolah Di Masa Pandemi Covid-19." *Improvement: Jurnal Ilmiah Untuk Peningkatan Mutu Manajemen Pendidikan* 8, no. 2 (December 30, 2021): 55–71. <https://doi.org/10.21009/improvement.v8i2.23535>.
- Alfiyani, Nur. "Media Sosial Sebagai Strategi Komunikasi Politik." *Potret Pemikiran* 22, no. 1 (December 31, 2018). <https://doi.org/10.30984/pp.v22i1.762>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

- Alim, Nur, Titin Retnawati, and Syamsuddin Syamsuddin. "Peranan Media Sosial Facebook Dalam Manajemen Publikasi Informasi Fakultas Tarbiyah Dan Ilmu Keguruan Iain Kendari." *Al-Izzah: Jurnal Hasil-Hasil Penelitian* 13, no. 2 (November 29, 2018): 159–78. <https://doi.org/10.31332/ai.v13i2.955>.
- Annisafitri, Wuri, and Ahmad Toni. "Peran Dan Posisi Hubungan Masyarakat Sebagai Fungsi Manajemen Dalam Meningkatkan Kualitas Pendidikan." *Edumaspul: Jurnal Pendidikan* 6, no. 1 (March 1, 2022): 1271–78. <https://doi.org/10.33487/edumaspul.v6i1.3530>.
- Budiono, Anshori, Sri Mulyani, Hardi Hutauruk, Alfi Fauzi Ramdani, and Dedi Candra. *Manajemen Strategik: Teori Dasar Dan Contoh Kasus*. Pekalongan: Penerbit NEM, 2022.
- Fauzi, Muhammad. "Strategi Media Sosial 'Al Ibrohimy TV' Dalam Menyiarkan Kegiatan Pondok Pesantren Al Ibrohimy Galis Bangkalan." *AL - IBRAH* 6, no. 1 (June 30, 2021): 125–48.
- Had, Abdi Fauji, and M. Khoirut Tamami. "Pengaruh Media Promosi Terhadap Peningkatan Jumlah Santri Baru Pp. Mukhtar Syafaat Tegalsari Banyuwangi." *JKaKa: Jurnal Komunikasi Dan Konseling Islam* 3, no. 1 (January 19, 2023): 38–51.
- Haryanto, Aris Tri, and Septiana Novita Dewi. "Peran Kepemimpinan Efektif Dan Kedisiplinan Terhadap Komitmen Organisasi Dan Motivasi Maslow Pada Kinerja Tugas Guru Di Sekolah Dasar." *Jurnal Basicedu* 4, no. 4 (2020): 801–12.
- Hasan, Saipullah, Avin Wimar Budiastomo, and Vina Fellinda Alfiatun Maghfiroh. "Pengembangan Media Online Di Pondok Pesantren Tarbiyatul Islam Al Falah Kota Salatiga." *Magistrorum et Scholarium: Jurnal Pengabdian Masyarakat* 2, no. 3 (August 10, 2022): 414–28.
- Kushendar, Deden Hadi, Kurhayadi Kurhayadi, Aep Saepudin, and Muhammad Yusuf. "Bandung City Government Environment And Sanitation Service Capacity In Waste Management." *Literacy: International Scientific Journals of Social, Education, Humanities* 2, no. 1 (March 3, 2023): 50–60. <https://doi.org/10.56910/literacy.v2i1.427>.



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

- Maujud, Fathul. “Implementasi Fungsi-Fungsi Manajemen Dalam Lembaga Pendidikan Islam (Studi Kasus Pengelolaan Madrasah Ibtidaiyah Islahul Muta'allim Pagutan).” *Jurnal Penelitian Keislaman* 14, no. 1 (June 5, 2018): 31–51. <https://doi.org/10.20414/jpk.v14i1.490>.
- Meutia, Nur Shabrina. “Pendampingan Pemanfaatan Media Sosial Sebagai Sarana Digital Branding Pada Pondok Pesantren Al-Muin Syarif Hidayatullah.” *Journal of Dedicators Community* 7, no. 1 (April 5, 2023). <https://doi.org/10.34001/jdc.v7i1.3847>.
- Muhajir, H. As' aril. “Dinamika Perubahan Kelembagaan IAIN Studi Tentang Peningkatan Mutu Dan Daya Saing Di IAIN Tulungagung Dan IAIN Kediri,” 2020.
- Nababan, Sintar. “Model Komunikasi Humas Dalam Literasi Media Sosial (Studi Kasus Direktorat Jenderal Informasi Dan Komunikasi Publik Kementerian Komunikasi Dan Informatika).” *Jurnal Ilmiah Manajemen Informasi Dan Komunikasi* 4, no. 1 (2020): 1–15.
- Nurmalasari, Neneng, and Imas Masitoh. “Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial.” *Journal of Management Review* 4, no. 3 (November 26, 2020): 543–48. <https://doi.org/10.25157/mr.v4i3.4524>.
- . “Manajemen Strategik Pemasaran Pendidikan Berbasis Media Sosial Di Madrasah Aliyah Yayasan Pondok Pesantren Babakan Jamanis Parigi Pangandaran.” *Re-JIEM (Research Journal of Islamic Education Management)* 3, no. 2 (December 22, 2020): 120–28. <https://doi.org/10.19105/re-jiem.v3i2.3908>.
- Perez, Analay, Michelle C. Howell Smith, Wayne A. Babchuk, and Louise I. Lynch-O'Brien. “Advancing Quality Standards in Mixed Methods Research: Extending the Legitimation Typology.” *Journal of Mixed Methods Research* 17, no. 1 (January 1, 2023): 29–50. <https://doi.org/10.1177/15586898221093872>.
- Sawaluddin, Sawaluddin. “Konsep Evaluasi Dalam Pembelajaran Pendidikan Islam.” *Jurnal Pendidikan Agama Islam Al-Thariqah* 3, no. 1 (July 13, 2018): 39–52. [https://doi.org/10.25299/althariqah.2018.vol3\(1\).1775](https://doi.org/10.25299/althariqah.2018.vol3(1).1775).



## TADBIR: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam

P-ISSN: 2338:6673; E-ISSN 2442:8280  
Vol. 11. No. 02. Agustus, 2023, Hal: 176-190

---

Sulfiani, Muhammad Ghozali, and Nur Saidah. “Efisiensi Kinerja Pembina Melalui Manajemen Sumber Daya Manusia Studi Pesantren Modern Muhammadiyah Boarding School Palopo.” *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 11, no. 1 (April 11, 2023): 75–86. <https://doi.org/10.30603/tjmpi.v11i1.3434>.

Trisandi, and Arif Musafa. “Manajemen Pendidikan Dalam Mengasuh Santri Gangguan Jiwa di Pondok Pesantren AL-Qodir Cangkringan Sleman Yogyakarta.” *Tadbir: Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 8, no. 2 (August 10, 2020): 117–32. <https://doi.org/10.30603/tjmpi.v8i2.1374>.

Wirabhakti, Andhika. “Implementasi Manajemen Kurikulum dan Pembelajaran Muatan Lokal Program Kepesantrenan di Sekolah.” *Nizāmul`Ilmi : Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 6, no. 1 (March 31, 2021): 49–61. <https://doi.org/10.1042/nizamulilmi.v6i1.92>.